



MANDAT

Utvalg for digital sikkerhet

1. Innledning

Næringslivets Sikkerhetsråd (NSR) kartlegger, forebygger og håndterer tilsiktede sikkerhetstrusler mot næringslivet. Stiftelsen eies i fellesskap av Finans Norge, NHO, Virke, Spekter, Rederiforbundet og Den Norske Krigsforsikring for skib.

NSR har flere ekspertutvalg, der representanter for myndighetene og næringslivet samarbeider om å støtte NSRs arbeid med å forebygge og håndtere ulike sikkerhetsutfordringer i næringslivet. Utvalg for digital sikkerhet er et slikt ekspertutvalg.

Dette dokumentet beskriver formål og rammer for utvalget.

2. Formål

Utvalget skal bidra til at NSR er en strategisk rådgiver innen digital sikkerhet for myndigheter og næringslivsaktører. Utvalgsmedlemmene skal:

1. være NSRs kunnskapsbase og strategisk rådgiver i spørsmål om digital sikkerhet i næringslivet
2. bidra til en oppdatert og overordnet situasjonsforståelse om trusler, sårbarheter og utfordringer som berører norske næringslivsinteresser i det digitale rom. Utvalget skal annet hvert år utarbeide «Mørketallsundersøkelsen»
3. gi råd om NSRs overordnede posisjoner og planer om digital sikkerhet, herunder bidra til høringsinnspill i offentlige utredninger, lovforslag, og lignende
4. identifisere områder og tema innen digital sikkerhet som NSR bør engasjere seg i
5. delta i utvalgets faste møter og bidra med innhold i NSRs arrangementer innen digital sikkerhet
6. være ambassadører for NSR og bidra til å styrke samarbeid i næringslivet og til å styrke offentlig-privat samarbeid innen digital sikkerhet.

3. Medlemmer i utvalget

Utvalg for digital sikkerhet består av tre kategorier medlemmer:

1. Tre myndighetsrepresentanter: Nasjonal sikkerhetsmyndighet (NCSC), Kripos (NC3) og Datatilsynet har fast deltakelse med én representant i Informasjonssikkerhetsutvalget. De nevnte myndighetene sekunderer selv sine representanter og vararepresentanter til utvalget.

2. Ti næringslivsrepresentanter fra NSRs medlemmer. For å sikre god kontinuitet velges næringslivsrepresentantene for fire år. Fem nye næringslivsrepresentanter velges hvert annet år, i forbindelse med publisering av Mørketallsundersøkelsen. Alle medlemmer i NSR kan nominere kandidater, herunder anmode om en ny periode. Basert på nominasjonene velger NSR fem nye medlemmer til utvalget. Sammensetningen bør representere mangfoldet, og bør bestå av store, mellomstore og små bedrifter innen ulike deler av bransjen. Næringslivsrepresentantene velger ved behov sine egne vararepresentanter. Dersom en næringslivsrepresentant skifter jobb, vurderer NSR i samarbeid med avtroppende representant hvordan plassen disponeres.
3. NSR kan når som helst sekundere medlemmer til utvalget fra eierorganisasjoner, akademier, partnere, myndigheter eller medlemsvirksomheter, basert på NSRs behov.

4. Utvalgssekretariatet

Representant for NSR fungerer som utvalgssekretær. Utvalgssekretæren skal bidra med faglige og administrative oppgaver, referatføring, publisering og promotering av produkter, og andre støtteoppgaver. Utvalgssekretæren er bindeleddet mellom utvalget, NSR, andre medlemmer og offentlige myndigheter.

5. Arbeidsform

Utvalget gjennomfører minst fire fysiske møter i året. Ved behov kan utvalgssekretær kalle inn til flere møter, fysisk eller digitalt. Mellom møter kan problemstillinger løftes og drøftes mellom utvalgsmedlemmene. Aktuelle temaer og problemstillinger fremmes til utvalgssekretær.

Utvalget kan beslutte å etablere egne arbeidsgrupper ved behov. Slike grupper organiseres, styres og mandatsettes av utvalget etter behov.

6. Produkter

Produkter som utvalget produserer eller bidrar til å produsere (rapporter, analyser, notater mv.) utgis under logoen til NSR. NSR skal kreditere utvalgets medlemmer med navn og arbeidsgiver.

7. Økonomi

Deltakelse i utvalget er ikke honorert. Medlemmene dekker egne reise- og oppholdskostnader. Eventuelle andre kostnader avtales særskilt.

8. Retningslinjer for overholdelse av konkurranselovgivningen

Aktiviteter som gjennomføres innenfor rammen av utvalget skal være forenlig med konkurranseretten og sikre at gjeldende konkurranseregler etterleves. Utvalget er opptatt av å unngå brudd på konkurransereglene og enhver handling som kan vekke mistanke om brudd på regelverket. Det må utvises særlig aktsomhet der utvalgsmedlemmene er konkurrenter.

9. Informasjonsdeling og taushetsplikt

Medlemmene i utvalget må undertegne taushetserklæring. For å ivareta et godt og åpent diskusjons- og samarbeidsklima i utvalget, forutsettes det at alle medlemmer utviser diskresjon rundt interne diskusjoner i utvalget. «Chatham house rule» og trafikklysprotokollen (TLP) legges til grunn for deling av informasjon. Det er det enkelte medlems ansvar å gjøre oppmerksom på TLP-klassifisering av informasjon som deles.

Mandatet er vedtatt av Næringslivets sikkerhetsråd onsdag 5. mars 2025.